

# En ville, sans ma voiture !



3<sup>e</sup> ÉDITION – Montréal, 22 septembre 2005

PRIX DE RÉALISATION ENVIRONNEMENTALE ATC - 2005



## 1. IDENTIFICATION DU CANDIDAT

Agence métropolitaine de transport  
 500, Place d'Armes, 25e étage  
 Montréal (Québec)  
 H2Y 2W2  
 Site internet : [www.amt.qc.ca](http://www.amt.qc.ca)  
 Personne-ressource : Catherine Lanctôt  
 Téléphone : (514) 287-2464 poste 4789  
 Courriel : [clanctot@amt.qc.ca](mailto:clanctot@amt.qc.ca)

## 2. PROJET SOUMIS

En ville, sans ma voiture !

## 3. APERÇU DU PROJET

### Brève description de l'organisme

L'Agence métropolitaine de transport (AMT) est une agence gouvernementale à vocation métropolitaine qui relève du ministre des Transports du Québec. Son territoire regroupe 64 municipalités et la réserve indienne de Kahnawake. Elle a pour mission d'accroître les services de transport collectif afin d'améliorer l'efficacité des déplacements des personnes dans la région métropolitaine de Montréal. Ce faisant, elle participe activement à la préservation de l'environnement et de la qualité de vie urbaine.

### Description sommaire du projet

La journée *En ville, sans voiture !* vise à sensibiliser la population aux effets de l'utilisation abusive de l'automobile sur la qualité de vie urbaine et à présenter les différents modes de transport alternatifs à l'auto en solo. Chaque ville participante met en œuvre son propre événement en fermant un périmètre à la circulation automobile et en mobilisant le plus largement possible les citoyens, les acteurs socio-économiques (commerçants, entreprises, associations, établissements scolaires), etc.

### Personnes associées au projet

Une équipe de sept personnes de l'AMT a travaillé pendant près de six mois à temps plein à l'organisation de l'événement. Des équipes de travail ont aussi été formées à la Ville de Montréal, à l'arrondissement Ville Marie et à la STM en soutien à la réalisation de cet événement. De plus, des comités de travail ont été formés avec les différents partenaires et intervenants impliqués dans des causes environnementales. La journée même, plus d'une vingtaine de bénévoles, près de 75 policiers ainsi qu'une centaine d'agents de sécurité s'assuraient du bon déroulement de l'événement.

## 4. DESCRIPTION ET MISE EN VALEUR DU PROJET

### Historique et contexte

La journée *En ville, sans voiture !*, célébrée chaque année le 22 septembre, est née en France en 1998. Après le succès de la première édition, plusieurs pays européens ainsi que le Canada (en 2002) se joignent au mouvement qui a rapidement pris de l'ampleur au niveau international. Étant donné le succès de la journée *En ville, sans voiture !*, les autorités européennes compétentes mettent sur pied un projet de sensibilisation aux transports alternatifs qui s'échelonne sur une semaine. Après plusieurs discussions, le projet prend forme et en 2004, il devient la Semaine européenne de la mobilité. Des initiatives touchant différents aspects de la mobilité urbaine sont menées chaque jour de la semaine en partenariat avec les organisations et associations locales.

### Objectifs visés

L'événement vise à sensibiliser la population à l'utilisation abusive de l'auto-solo et à l'informer sur les différents modes de transports alternatifs. Elle favorise également une prise de conscience collective quant à la nécessité d'agir contre la croissance de l'achalandage automobile en milieu urbain.

### Description du projet 2005

Un périmètre était fermé à la circulation de 9 h 30 à 15 h 30. Celui-ci incluait les sites de la Place Ville-Marie, de la Place Phillips, du Complexe Desjardins et de la Place des Arts, lieux typiques du cœur de la ville qui se prêtent bien à une fête urbaine. D'ailleurs, afin de poursuivre les festivités, la rue Sainte-Catherine, entre les rues Jeanne-Mance et Saint-Urbain était restée fermée en soirée pour un grand spectacle en plein air.

Au cours de la journée, plusieurs activités ont été proposées aux participants. Un chapiteau présentait différentes activités, de l'information ainsi que des miniconférences sur l'environnement et les transports actifs et collectifs. Des véhicules électriques ont aussi été exposés, en plus d'une foule d'autres activités.

À titre de porte-parole de l'événement, le groupe rock Les Respectables a offert un spectacle sur l'heure du midi et une prestation en soirée en compagnie de dix artistes invités. Des dirigeants d'entreprise ont également pris part à un défilé-midi à vélo, et le Quartier Éphémère de la Cité Multimédia s'est joint à l'événement avec des expositions engagées et des forums de discussion présentés tout au long de la journée. L'édition 2005 de la journée *En ville, sans ma voiture !* a donc vu une implication tant du milieu culturel que de la communauté des affaires.

### Clientèle visée

La journée *En ville, sans ma voiture !* vise particulièrement :

1. Les automobilistes qui sont invités à faire l'essai des transports collectifs et à évaluer leurs choix lors de leurs déplacements.
2. Les gens à l'intérieur du périmètre (commerçants, employés/employeurs, hôteliers et restaurants, les résidants) qui sont directement touchés par la fermeture du périmètre à la circulation.
3. La population en général

## Commanditaires, partenaires et collaborateurs

L'événement est organisé par l'AMT en partenariat avec la Ville de Montréal, l'arrondissement Ville-Marie et la Société de transport de Montréal. L'un des commanditaires principaux est le Ministère des Transports du Québec.

L'événement est aussi réalisé grâce à la participation financière d'autres commanditaires : le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, Bombardier Transport, le Canadien National, le Chemin de Fer Canadien Pacifique, et VIA Rail Canada, et avec la collaboration des autres transporteurs de la région métropolitaine : l'Association des CIT, le Réseau de transport de Longueuil (RTL) et la Société de transport de Laval (STL).

Les autres partenaires sont :

- Allégo • Association québécoise de lutte contre la pollution atmosphérique • Biosphère d'Environnement Canada • Centre d'expérimentation des véhicules électriques du Québec • Communauto • Corporation Saint-Laurent/Jour de la Terre • Direction de la Santé publique Montréal Centre • Direction de l'Environnement et Réseau de surveillance de la qualité de l'air • Division de la réglementation et du transport • École d'audiologie et d'orthophonie de l'Université de Montréal • Éco-quartiers Peter McGill • Équiterre • Fédération des producteurs de pommes du Québec • Fédération québécoise de la marche • Mont-Royal Avenue Verte • Mountain Equipment Co-op • Option Transport Durable • Santé Canada • Sécurité routière • Société des ponts fédéraux • Tandem Ville-Marie Est et Ouest • Transport 2000 Québec • Vélo Québec • Voyagez Futé Montréal • Et plusieurs Centres de la Petite Enfance de la région.

## Continuité

Le bien-fondé de répéter l'expérience l'an prochain s'avère fortement soutenu par la population. Ainsi, 88 % de tous les répondants représentant l'ensemble de la région métropolitaine cautionnent l'initiative et 94 % sont très favorables à ce que la journée revienne en 2006. De plus, 89 % seraient en accord avec la tenue de la Semaine de la mobilité.

## 5. RÉSULTATS

### Sondage grand public

La journée *En ville, sans voiture !* bénéficie d'une très bonne notoriété (86 %), ce qui est comparable à l'an dernier. Il s'avère encourageant de constater que cette journée entraîne des répercussions concrètes sur les habitudes de déplacement de la population montréalaise : 33 % des résidents de la région ont eu recours le 22 septembre aux transports collectifs (métro, autobus, trains de banlieue, covoiturage, etc.), élément confirmé par les observations effectuées dans les transports collectifs cette journée-là.

Par ailleurs, parmi les répondants, 32 % des automobilistes faisant habituellement un usage exclusif de leur voiture reconnaissent que l'événement les encourage à envisager d'autres moyens de transport que la voiture dans leurs déplacements quotidiens. De plus, l'impact concret sur les comportements, que ce soit à court terme ou moyen terme, atteint 26 %.

### Mesure de la qualité de l'air

Le monoxyde de carbone (CO) et le monoxyde d'azote (NO) sont deux des principaux polluants provenant de l'automobile et sont mesurés en continu par le RSQA de la Ville de Montréal à une station d'échantillonnage permanente située au coin des rues Maisonneuve et Metcalfe. Simultanément, grâce à l'ajout temporaire d'une station de mesure, le RSQA a aussi mesuré le CO et les oxydes d'azote (NO et NO<sub>2</sub>) à l'intérieur du périmètre pendant la fermeture de la circulation automobile. À la station du RSQA, située à l'extérieur du périmètre, la concentration moyenne de CO enregistrée le 22 septembre indique qu'à cet endroit la situation était normale et comparable à celle des journées habituelles de septembre.

Lors des heures de fermeture à la circulation automobile, les concentrations de CO mesurées à l'intérieur du périmètre étaient inférieures de plus de 95 % par rapport aux mesures prises à l'extérieur du périmètre alors que le NO était en baisse de 87 %. L'absence de circulation automobile à l'intérieur du périmètre est, sans l'ombre d'un doute, responsable de la diminution des concentrations de ces deux polluants.

### Mesures sonores

Au niveau de la mesure du bruit, on a obtenu une baisse très significative du bruit ambiant lors de la journée du 22 septembre, dans le périmètre fermé à la circulation automobile. En effet, l'École d'orthophonie et d'audiologie de l'Université de Montréal a enregistré une baisse de 9 décibels, soit 10 fois moins de bruit dans le périmètre fermé du centre-ville. Ces données étaient comparées à celles enregistrées le 21 septembre durant la journée où la circulation était normale au centre-ville.

## 6. SÉLECTION DU PROJET

### Sondage grand public

La journée *En ville, sans voiture !* est l'occasion d'un vaste rassemblement qui favorise une réflexion commune sur les changements de comportements nécessaires en termes de déplacements en milieu urbain et l'impact sur les gaz à effet de serre (GES). C'est aussi une tribune pour divers organismes et groupes environnementaux concernés par les conséquences futures de l'utilisation abusive de la voiture en solo.

Selon les sondages, 88 % de tous les répondants représentant l'ensemble de la région métropolitaine cautionnent l'initiative et 94 % des participants questionnés lors du sondage sont très favorables à ce que la journée revienne en 2006. Par ailleurs, parmi les répondants, 32 % des automobilistes faisant habituellement un usage exclusif de leur voiture reconnaissent que l'événement les encourage à envisager d'autres moyens de transport que la voiture dans leurs déplacements quotidiens. De plus, l'impact concret sur les comportements, que ce soit à court terme ou moyen terme, atteint 26 %.

La lecture de ces résultats démontre avec force l'importance de la tenue d'un tel événement et l'impact qu'il peut avoir sur les citoyens dans un travail de longue haleine pour la sensibilisation à la préservation de l'environnement et au développement durable. En ce sens, cette initiative mérite d'être soulignée.

# ANNEXE

---

PIÈCES  
DE COMMUNICATION



## Affiche promotionnelle de l'événement

**En ville, sans ma voiture !**  
22 septembre 2005

Rues fermées aux voitures, deux spectacles différents du groupe Les Respectables et activités gratuites pour tous !

[www.amt.qc.ca](http://www.amt.qc.ca) • [infosansvoiture@amt.qc.ca](mailto:infosansvoiture@amt.qc.ca) • (514) 287-TRAM

**AMT** Agence métropolitaine de transport

En collaboration avec :

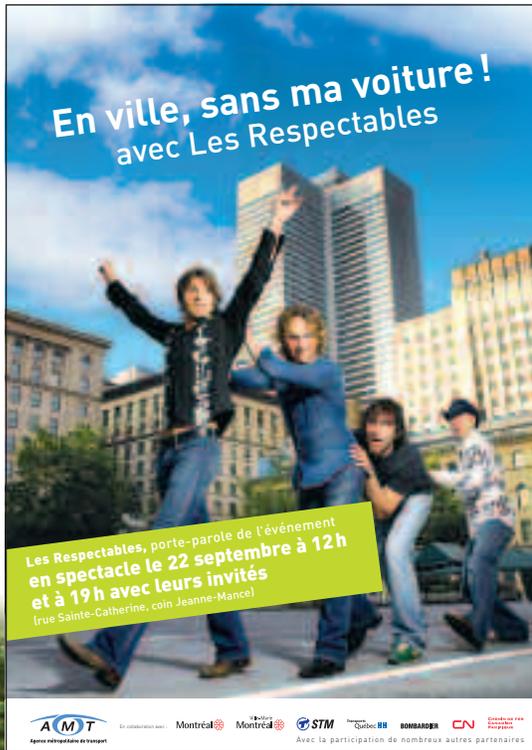
Montréal **Montréal** **STM**

Partenaire Québec **BOMBARDIER** **CN** **ORDRE DE LA BARRE**

Avec la participation de nombreux autres partenaires



## Affiche des concerts des Respectables





Bannière



# Document Questions/Réponses aux commerçants



**En ville, sans ma voiture!**  
22 septembre 2005

**9** QUESTIONS / RÉPONSES  
à l'attention des commerçants du centre-ville de Montréal

www.amt.qc.ca • infosansvoiture@amt.qc.ca • (514) 287-TRAM

AMT Agence métropolitaine de transport

En collaboration avec:

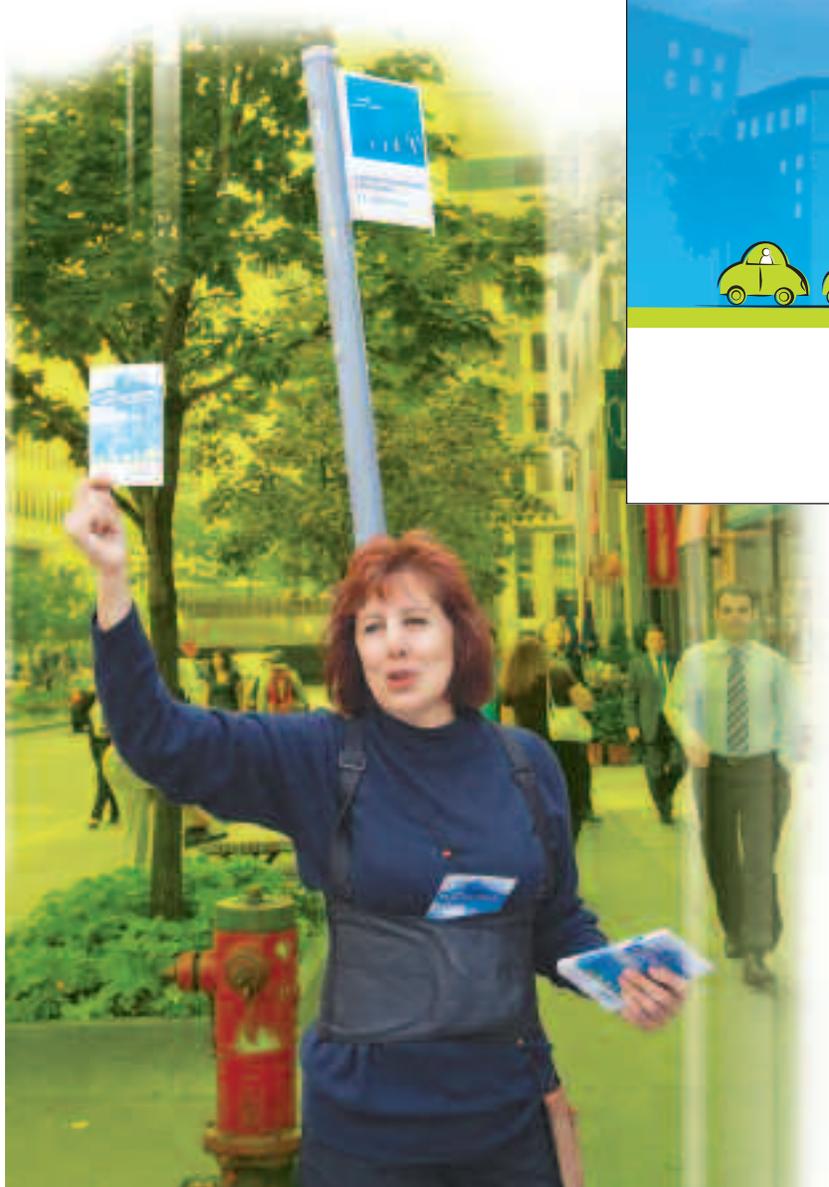
Montréal Ville-Mercure  
Montréal

Transport Québec BOMBARDIER CN

STM  
Circuit de F1  
Société  
Prestige

Avec la participation de nombreux autres partenaires

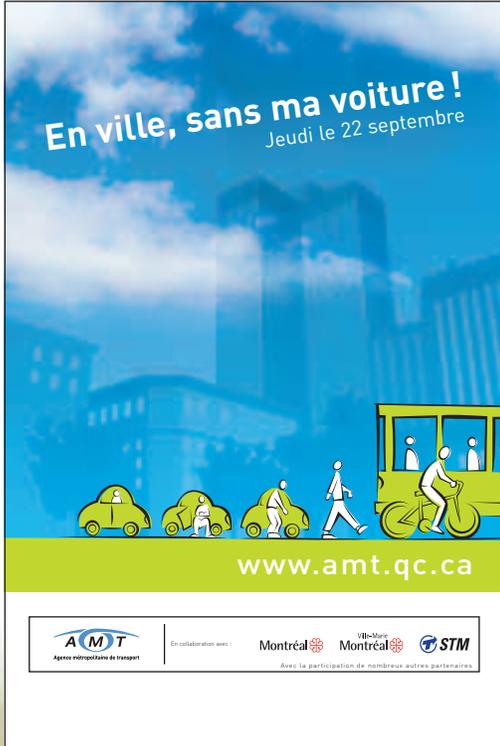
Dépliant  
promotionnel



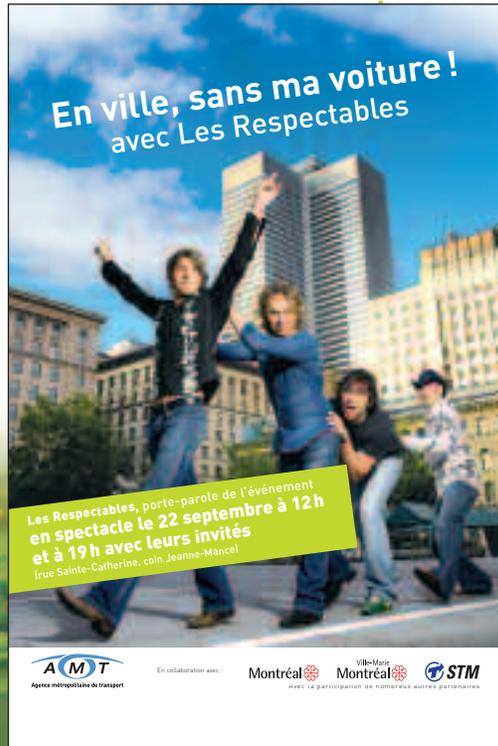
**En ville,  
sans ma voiture !**  
22 septembre 2005

**AMT**  
Agence métropolitaine de transport

The leaflet cover features a blue sky background with a cityscape. At the bottom, there is a green horizontal band containing white icons of a car, a scooter, a person walking, and a person riding a bicycle. Below the icons is the AMT logo, which consists of the letters 'A', 'M', and 'T' in a stylized font, with a blue swoosh above them. Underneath the logo is the text 'Agence métropolitaine de transport'.



# Impact Vélo



# Publicité journaux







En collaboration avec :



Avec la participation de nombreux autres partenaires